

RESUMEN DE ACTIVIDADES DE PROMOCION 2017

PLANIFICACION 2018

1. Objetivos

- Presentar un resumen de las actividades de promoción del 2017
- Presentar los resultados obtenidos en una encuesta realizada a los ingresantes 2018.
- Sobre la base del resumen y de los informes de años previos planificar líneas de acción para el 2018.

2. Resumen de actividades 2017

Las actividades del año comienzan el primero de mayo con la incorporación de personal contratado con dedicación exclusiva en promoción de carreras.

Desde el área de Comunicación institucional de la FIO se trabajó desde prensa y difusión en la llegada a la comunidad en general a través de la web, redes sociales y medios de comunicación y desde promoción se hizo foco principalmente en los estudiantes de nivel secundario y en segunda instancia en los docentes y demás niveles educativos y se participó en eventos sociales.

Uno de los medios de poder llegar a la mayor cantidad de estudiantes y docentes de las ciudades de la región de incidencia es mediante la participación en Ferias de Universidades e institutos terciarios. Se participó de 12 ferias en 10 ciudades de la provincia: Tandil, Azul, Pehuajó, Bolívar, Rauch, Necochea, Gonzales Chaves, Coronel Suárez, Las Flores, Benito Juárez y Olavarría, llegando a más de 3700 estudiantes de nivel secundario.

Se recibió a 14 escuelas de la localidad de Olavarría y a 10 de la región (Azul, Lobería, Rauch, Espigas, Recalde, Sierra Chica, Loma Negra y Arboledas) y 17 visitas de particulares (Olavarría, Tandil, Benito Juárez, Balcarce, La Madrid, Bolívar, Necochea, Santiago del Estero). En el marco de las visitas se coordinaron talleres, charlas y recorridas por los diferentes departamentos y laboratorios de la FIO.

Se visitó escuelas llevando folletería y con la bandera de ¿Por qué la FIO? Así se visitó a 5to y 6to de 10 escuelas de la región (Olavarría, Rauch, Azul y Coronel Suárez).

En cada actividad se recopiló datos de contacto de personas con vocación por las ciencias exactas y se envió por mail información sobre carreras, apertura de becas, apertura de inscripción y difusión de actividades específicas.

Además se realizaron publicaciones en diarios locales y de la región.

Se alcanzo a más de 5000 estudiantes y docentes de nivel secundario.

A continuación se detallan las acciones realizadas.

2.1.Participación en ferias de carreras

Fecha	Ciudad	Horas de feria	Cantidad		Organizador
			Est.	Doc.	
23 y 24-May	Tandil	14	750	9	Juventud de la Municipalidad de Tandil
02-Jun	Gonzales Chaves	3	220	6	Federación Universitaria Argentina
05-Jun	Azul	6,5	70	3	Coordinación municipal de Juventud de Azul
14-Jun	Azul	3,5	250	6	Futura Universidad
15-Jun	Olavarría	3,5	350	7	Futura Universidad
22-Jun	Necochea	7	450	15	Consejo Escolar + Unidad de Enseñanza Quequén
23-Jun	Las Flores	7	250	6	Colegio San Miguel
29-Jun	Rauch	7	250	5	Municipio Rauch
12-Jul	Pehuajó	7,5	250	7	Centro Universitario Municipal y el Colegio Santa María
16-Ago	Bolívar	6	200	8	Centro Regional Universitario
23, 24 y 25-Ago	Olavarría	19	400	4	ExpoEmpleo Joven Municipio Olavarría
18-Sep	Coronel Suárez	7	180	7	Federación Universitaria Argentina
09-Nov	Benito Juárez	5	150	4	Jefatura Distrital
TOTAL	12 ferias	96	3770	83	

2.2.Visitas guiadas a la FIO y a escuelas

Fecha	Tipo	Horas	Cantidad		Descripción
			Est.	Doc.	
De Escuelas					
26-May	6to ES Espigas	2	15	2	OVO + recorrida general
21-Jun	6to Rosario	2,5	52	4	Recorrida por Sociales y recorrida general FIO +Taller en Auditorio "Rayos y Centellas" (Bettina Bravo), Departamento de Ing. Civil, Departamento de Ing. Electromecánica (Brizzio), CDEI (Domato), Departamento Ing. Química
23-Jun	6to ES Arboledas (Daireaux)	3	13	4	OVO + recorrida por la FIO

13-Jun	6to año ES 3 de Loma negra	3,5	17	2	OVO + recorrida FIO: Robótica Móvil (Solari), CDEI, LEM (Donza), Química (Dellethese)
18-Jul	Particular	2	1	2	Futura ingresante de Civil proveniente de Santiago del Estero.
02-Ago	Particular	1	2	1	Futuros estudiantes, interés electromecánica acompañado por la madre
07-Ago	Particular	1	1		interés TUE
22-Ago	6to ES12	4,5	12		Recorrida FIO: Química (Dellethese), Electromecánica (Brizzio), CDEI (Domato), Civil, FACSO
23-Ago	Particular	1	1	1	Futuro ingresante y su madre de Benito Juárez
25-Ago	Particular	1	2		futuro estudiante y amigo de Balcarce
04-Sep	5to Rosario	1	33	3	Recorrida general en el marco de la Sem. de la Ciencia
04-Sep	4to EP 65	1,5	25	4	visita + taller Eureka! juegos conectados
05-Sep	4to EST N1	2	5	1	Recorrida General en el marco de la Sem. de la Ciencia
05-Sep	6to ES 8	3	9	1	OVO + recorrida general
06-Sep	5to y 6to EP 65	1,5	28	4	Recorrida General en el marco de la Sem. de la Ciencia
06-Sep	Particular	1	1	1	estudiante de Nuevas Lenguas
07-Sep	Particular	1	2	2	familia de Benito Juárez
07-Sep	4to, 5to y 6to EP 22	3	53	6	Recorrida General en el marco de la Sem. de la Ciencia
07-Sep	EST 2	2	18	1	visita + taller en CDEI (Domato)
08-Sep	7mos EST 2	4	36	2	visita + taller en CDEI (Domato) dos grupos de 2 horas c/u
08-Sep	EP 12	1	14	2	recorrida general
08-Sep	Rosario	1	97	8	Recorrida por CDEI y Electro luego de charla con rieznik
12-Sep	6to ES Sierra Chica	1	13	2	visita+ovo
19-Sep	6to ES Recalde	1	11	3	Visita + OVO
22-Sep	Particular	1	1	2	Familia proveniente de La Madrid

22-Sep	6to ES 10	2	34	3	Taller en Laboratorio de física + recorrida general
27-Sep	5to ES14	2	24	3	Taller de Biomoléculas (Moccearo, Luna) + recorrida general
28-Sep	Particular	1	1		visita de futura ingresante de TUE proveniente de normal
28-Sep	Particular	1	3		visita de 3 estudiantes de 5to año de la secundaria 20 (sociales en acción)
29-Sep	6to ES Arboledas	5	15	3	OVO + Recorrida FIO y FACSO
04-Oct	4to -5to -6to y 7mo EST Lobería	8	23	2	Recorrida: Formación Docente, Laboratorio de Electrónica (Deber) robótica Móvil (De Paula), Vehículo Híbrido: Pampa Solar (Brizzio), P.P. Ing. Química, Sala de motores (Verucchi), CDEI, Civil
12-Oct	Particular	1	1	1	futuro ingresante de industrial
13-Oct	Particular	1,5	2	1	2 futuros ingresantes Ing. química y electromecánica acompañados por madre de Bolívar
26-Oct	4to EST Rauch	3,5	25	3	Robótica móvil (Menna), Celda de Manufactura Flexible (Santillán), LEM (Donza), Recorrida general.
27-Oct	Particular	1	2		futuros ingresantes de electro 2018 y de industrial 2019
30-Oct	1eros ES 2 Tapalqué	1	78	8	Taller Rayos y Centellas + recorrida general
01-Nov	Particular	1	1	1	visita particular para conocer oferta académica en general
02-Nov	Particular	1	1	1	visita Particular por LTA (Manrique)
07-Nov	Particular	1	1	2	futuro ingresante proveniente de Tandil
08-Nov	Particular	1	1	1	Futuro ingresante con su madre de Nuevas Lenguas
15-Nov	Particular	2	2		2 chicos de Necochea por electro
22-Nov	Particular	1	4		4 futuros ingresantes de Tandil.
18-Dic	Particular	1	1	2	Futuro ingresante de Azul con la familia
26-Dic	Particular	1	1	2	Futura ingresante 2019 de Benito Juárez con Familiares
TOTAL	41	82,5	682	91	

a escuelas

08-Jun	ES 18	1	15	2	Promoción de 24 hs de innovación + FIO
10-Ago	EES N°5 Azul	1	60	3	Recorrida por los salones Promoción FIO
02-Oct	ES 16	1		2	Promoción de 24 hs de innovación + FIO
10-Nov	Cnel. Suarez	3	90	4	Técnica 1, Escuela Secundaria 1, Instituto Juan Manuel Estrada. Recorrida por cursos y entrega de folletería
17-Nov	EST Rauch	2	30	2	Promoción en 5to y 6to y asesoramiento técnico por equipamiento en la escuela
24-Nov	Azul	4	140	5	Promoción en 5to y 6to de las escuelas 1, 5 y 6 de Azul
TOTAL:	10	12	235	18	
TOTAL:	48	92,5	1015	105	

Ref: EP: Escuela Primaria ES: Escuela Secundaria EST: Escuela Secundaria Técnica

2.3.Otras actividades

Desde el área de promoción se participo en diferentes actividades y eventos a lo largo del período.

A continuación se detallan las mismas.

-Reuniones por área Calidad y Acreditación de la FIO.

-Envío de folletería a Azul para proyecto de Difusión de Carreras de la Facultad de Derecho.

-3era Exposición de parques industriales de la provincia de Buenos Aires (17 y 18 de mayo en Buenos Aires) con Municipalidad de Olavarría, envío de folletería e imágenes para armado del Stand.

-24 hs de innovación Internacional (23 y 24 de mayo). 2 espacios para recorrida, además de recorrer las aulas con folletería.

-Balcarce Expo Educativa (30 y 31 de mayo). Envío de folletería.

-24 hs de Innovación FIO (15 y 16 de junio) 2 espacios para recorrida, además de recorrer las aulas con folletería.

-dos días en tu futuro (26 y 27 de junio). Contacto entre organización y docentes para participación.

-Expo Empleo Joven, Municipalidad de Olavarría. 23, 24 y 25-Ago. Stand con folletería. Más de 400 jóvenes y público en general.

-Feria del Libro Olavarría. (28 de agosto al 1 de septiembre) Stand con folletería y libros de la Unicen. Participación de escuelas y público en general.

-Feria de Carreras FIO (4 de septiembre). Organizada por las agrupaciones estudiantiles de carreras organización y presencia con folletería y armado.

- Semana de la Ciencia (4 al 8 de septiembre). Apoyo a la organización y a talleres.
- Carhue expo de carreras (19 de septiembre). Organizada por la FUA. Envío de Folletería.
- cultura viva (4 al 8 octubre) Dos stands con talleres. Folletería y presencia en el stand.
- 24 hs de innovación FIO (5 y 6 octubre) recorrida por grupos con folletería.

3. Ingresantes 2018

Con la cooperación de la Secretaría Académica y en particular de División Alumnos se realizó junto con la inscripción una encuesta para recopilar información. En esta se pregunta como conocieron las carreras de la FIO, como se informaron sobre aspectos específicos y por qué la eligieron para completar su formación. Sobre el Universo de 268 inscriptos se recopilaron 187 encuestas.

Datos básicos (datos proporcionados por División Alumnos con la totalidad de los ingresantes)

Carrera elegida

Carrera Elegida	TOTAL
Ing. Agrimensura	16
Ing.Civil	51
Ing. Electromecánica	54
Ing. Industrial	58
Ing. Química	33
LTA	15
TUE	8
Prof. de Química	5
Conv. Sistemas	34
Total	274

Ciudad de procedencia

Localidad/Ciudad de Origen	Cantidad	Porcentaje
OLAVARRIA	179	65,33
TANDIL	14	5,11
AZUL	12	4,38
BOLIVAR	6	2,19
LOMA NEGRA	6	2,19
SIERRAS BAYAS	6	2,19
BENITO JUAREZ	5	1,82
9 DE JULIO	4	1,46
BARRIO LA LUISA	4	1,46
BALCARCE	3	1,09
FORTABAT	3	1,09
NECOCHEA	3	1,09
RAUCH	3	1,09
COLONIA HINOJO	2	0,73
HENDERSON	2	0,73

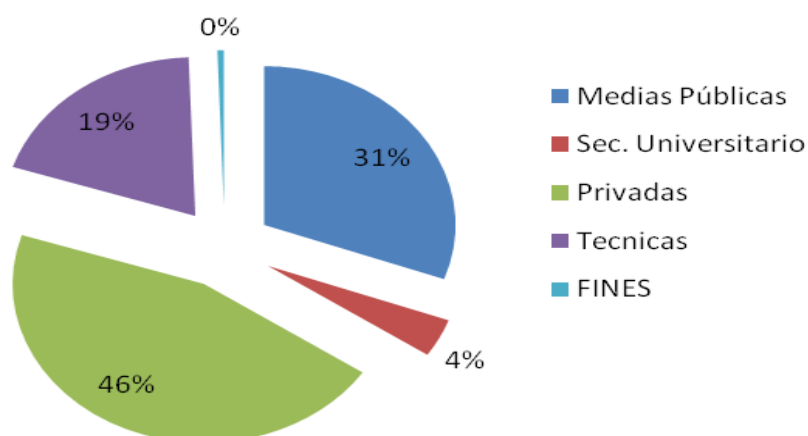
HINOJO	2	0,73
QUEQUEN	2	0,73
TAPALQUE	2	0,73

Se muestran aquellas que tienen 2 o más estudiantes.

Escuela de procedencia Se muestran aquellas escuelas de las cuales provienen 3 o más ingresantes.

Escuela de procedencia	Cantidad	Porcentaje
EST N°2 Olavarría	32	11,68
ES 10 (Ex Normal) Olavarría	24	8,75
Inst. Ntra. Sra. del Rosario Olavarría	16	5,83
Inst. Privado Estrada Olavarría	15	5,47
ENAPE Olavarría	12	4,38
Inst. Mons. Cesar Cánova Olavarría	12	4,38
Inst. Nuestra señora de Fátima Olavarría	10	3,64
Inst. San Antonio de Padua Olavarría	9	3,28
ES N° 6 Olavarría	8	2,92
Inst. Mariano Moreno Olavarría	7	2,55
Insit. Nuestra Señora del Rosario Olavarría	7	2,55
EST N° 1 Bolívar	5	1,82
ES N° 1 Olavarría	5	1,82
Colegio nuevas lenguas Olavarría	5	1,82
Escuela Cristiana Evangelica Olavarría	4	1,46
ET N°1 Benito Juárez	4	1,46
ES N°2 Sierras Bayas	3	1,09
ES N° 20 Olavarría	3	1,09
ET N°1 Olavarría	3	1,09
Inst. Sagrada Familia Azul	3	1,09
Inst. Secundario de Rauch	3	1,09
Inst. Privado Sierras Bayas	3	1,09
Colegio San Ignacio Tandil	3	1,09
Instituto Santa Teresa Colonia Hinojo	3	1,09
ES N° 8 Olavarría	3	1,09

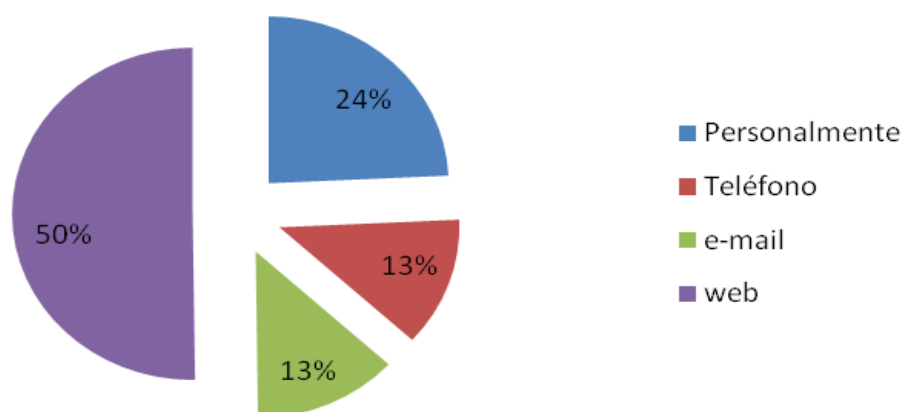
Tipo de escuela de procedencia



¿Cómo te enteraste de las carreras que se dictan en la Facultad?

Pág. de la FIO	82	26,28%
Comentarios de conocidos	76	24,36%
página de Internet	38	12,18%
Visita a la FIO	35	11,22%
Orientación FIO	35	11,22%
Promoción FIO en la Escuela	31	9,94%
Feria Universitaria	8	2,56%
Facebook	5	1,60%
Diario	1	0,32%
Otro *	1	0,32%
TOTAL	312	100,00%

Para informarte sobre aspectos específicos de la carrera: ¿por qué vía te comunicaste?



¿Por qué elegiste estudiar esta carrera? (pregunta abierta)

Por qué elegiste la carrera? Pregunta abierta	Cantidad	Porcentaje
Gusto por una de las ramas o actividades de la carrera	42	16,60%
Por gusto	35	13,83%
Gusto por las materias del Secundario relacionadas	28	11,07%
Salida laboral	19	7,51%
Carrera interesante	16	6,32%
Gusto por el trabajo del profesional	12	4,74%
Interés por los contenidos	10	3,95%
Por la orientación del secundario	9	3,56%
Gusto por las materias de la carrera	8	3,16%
Le gusto al visitar la facultad	6	2,37%

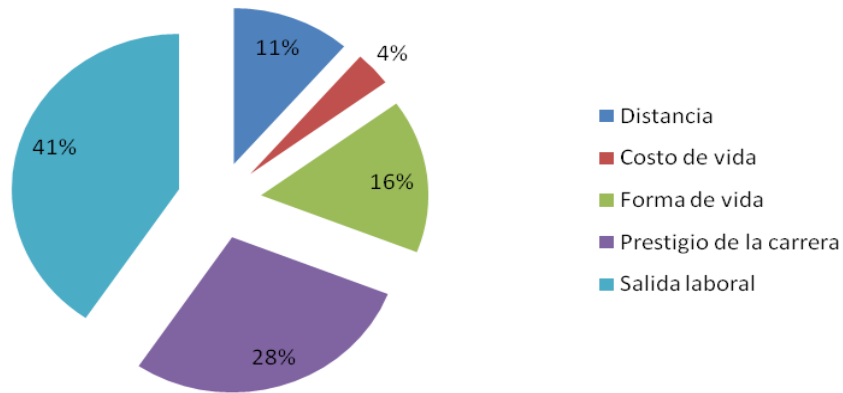
Gusto por la tecnología

6

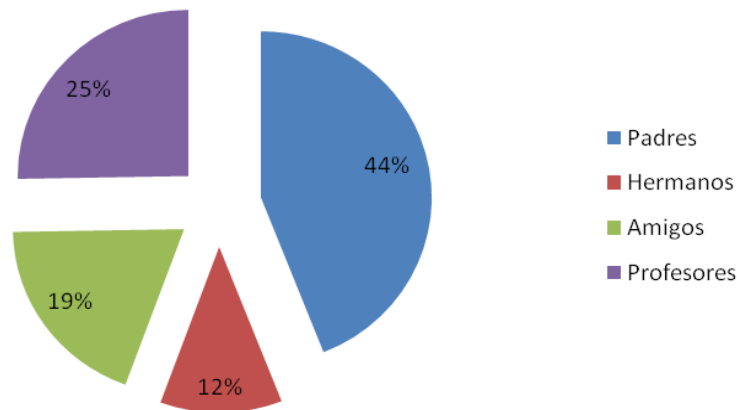
2,37%

Se muestran las 10 respuestas mas frecuentes.

¿Qué factores influyeron en tu decisión?



¿Quién te asesoró en tu decisión?



Es importante destacar algunos puntos que surgen del análisis de la información.

De los 189 ingresantes encuestados 75 mencionan haber participado en alguna de las actividades del área de promoción y 125 se enteraron de las carreras que se dictan en la FIO a través de un medio digital.

La utilización de la web tanto como medio de difusión de las carreras así como para informarse sobre aspectos específicos tomó en los últimos años una relevancia muy significativa, por lo cual se resalta la importancia de que cada área mantenga actualizado su sector en la misma y del trabajo constante en mantener este recurso accesible y amigable.

3.1. Comparación con años anteriores

La encuesta a los ingresantes se realizó durante los años 2011 a 2014 con preguntas similares. Se utilizará esta información para analizar la variación de las respuestas.

Dato	2011	2012	2013	2014	2018
Total inscriptos	202	227	190	230	274

Encuestas realizadas	154	215	132	160	187
% encuestado	76,24	94,71	69,47	69,57	71,65

Se presentarán los datos que muestra más variación.

Tipo de escuela de procedencia	2011	2012	2013	2014	2018
Técnica	35,06%	38,60%	13,64%	25,79%	18,72%
Publica	33,12%	31,63%	40,15%	33,33%	29,41%
Privada	28,57%	24,19%	39,39%	33,33%	43,85%
UNICEN	3,25%	5,58%	6,82%	7,55%	3,74%

Dato	2011	2012	2013	2014	2018
Personalmente	61,83%	53,23%	57,05%	65,50%	24,17%
Teléfono	16,86%	18,15%	16,03%	17,54%	12,50%
e-mail	18,02%	14,52%	16,67%	16,37%	12,92%
Web	no se registro	no se registro	no se registro	no se registro	50,00%

4. Planificación 2018

La inscripción a la FIO en el 2018 aumentó un 15% con respecto al año anterior.

El hecho de que el 40% de los ingresantes haya mencionado acciones de promoción como la forma mediante la cual se enteraron de las carreras de la Facultad sumado a que 20 de los contactos recolectados en ferias durante el transcurso del año pasado efectivamente concretaron la inscripción, dan cuenta de las posibilidades que ofrece una buena planificación en acciones de promoción.

Teniendo en cuenta esto y pensando en un proyecto que permita ampliar las posibilidades de crecimiento de la matrícula FIO se propone el siguiente plan de acción.

4.1. Destinatarios

En primer lugar aparece el Estudiante. Sin embargo, las estadísticas muestran en segundo lugar a los padres, y en tercero a los Profesores. Las acciones a desarrollar tratarán de apuntar a esos receptores.

Las acciones se plantean inicialmente en la zona de principal incidencia, es decir de procedencia de ingresantes de años anteriores. En principio, Olavarría, Azul, Benito Juárez, Daireaux, La Madrid, Laprida, Las Flores, Necochea, 9 de Julio, Rauch, Tandil y Tapalqué.

Se focalizará fuertemente en las ciudades de Tandil, Azul, Tandil y Las Flores por las oportunidades que presentan. Tandil por ser una de las mayores plazas de egresados de nivel secundario en la región de incidencia y, a pesar de tener cerca la UNMDP, se espera poder aumentar el número de ingresantes. En Bolívar actualmente tienen la posibilidad de realizar dos años de la carrera Ingeniería Mecánica mediante un convenio con la UNLP y esto a afectado a la matrícula de estudiantes provenientes de dicha ciudad en la FIO. Azul debido a la

cercanía y Las Flores porque en este año a diferencia de los anteriores no se inscribió ningún ingresante.

4.2. Actividades

Las actividades se piensan de acuerdo a las distintas etapas del ciclo lectivo.

Marzo a junio: Actualización datos escuelas región de incidencia. Planificación y recorrida por escuelas, en esto se hará principal hincapié de acuerdo a los destinatarios prioritarios y a las posibilidades de viajar. Es importante poder acercarse en esta época donde los futuros egresados del nivel secundario aún no tienen decisiones tomadas con respecto a su futura formación académica y además permitirá generar contactos para planificar visitas a la FIO y recolectar datos de contacto de potenciales ingresantes. Participación en Ferias (estas se desarrollan principalmente en los meses de mayo, junio y principio de julio). Recepción de visitas de acuerdo a demanda. En cada actividad se recolectará información de indecisos con afinidad a ciencias técnicas. Planificación de actividad recreativa "1 día en la FIO".

Agosto a noviembre: Participación en ferias. Coordinación con escuelas de la región para visitas a la FIO. Recepción de visitas de acuerdo a demanda. Envío de información y difusión a los contactos recolectados. Feria de carreras coorganizada con agrupaciones de carreras (Día de recreación con bandas y atractivos) "Un día en la FIO". Se pretende crear un ambiente festivo y distendido que permita mostrar el potencial tecnológico de la FIO a la vez de darla a conocer y presentarla accesible. Enmarcada en el Año del Centenario de la Reforma del 18 se colocaran banners y se hará referencia del suceso para transmitir a los adolescentes el espíritu de la reforma. La propuesta es extensiva a los padres. En caso de contarse con presupuesto, se dispondrán colectivos para traer estudiantes de la región (inicialmente Tandil, Azul y Bolívar) que hayan mostrado interés en los contactos previos, en las carreras de la FIO.

Se participará además de eventos de la FIO (24 hs de Innovación, Semana de la Ciencia, OVO, etc.) y municipales o de la región (Expo Empleo, Cultura Viva, Feria del Libro etc.) destinados a estudiantes secundarios o público en general a fin de favorecer la inserción en la comunidad.

La promoción en redes sociales y medios locales y regionales se continuará trabajando desde Prensa y Difusión.

4.3. Recursos y presupuesto

Es necesario contar con:

- Docentes de las diferentes áreas y laboratorios que tengan predisposición a recibir visitas y explicar las incumbencias del título, realizar algún taller o actividad en laboratorios
- Equipo de estudiantes y graduados con participación a demanda.
- Recursos económicos para solventar los viajes a la zona
- Presupuesto para equipamiento y actividades

detalle	Monto aproximado
viáticos (colectivos para traer estudiantes de Azul, Tandil y Bolívar)	30000

equipamiento	8000
impresiones	2000
viáticos para viajes del personal de promoción	a demanda de acuerdo con cronogramas de ferias y necesidades
otros (meriendas, insumos para visitas y eventos)	2000
